

Les mini-entrepreneurs de la SEGPA

C'est avec un grand enthousiasme et l'accompagnement de l'association « Entreprendre Pour Apprendre » que les élèves de SEGPA et leurs professeurs ont décidé de créer leur mini-entreprise.

Grâce à ce projet, les élèves ont mis en œuvre des compétences multiples en lien avec les apprentissages scolaires généraux et professionnels. Pour comprendre le fonctionnement global d'une entreprise, ils ont ainsi dû réfléchir aux différentes étapes de son développement. Il a d'abord fallu trouver des idées de produits à vendre et à fabriquer, puis apprendre à argumenter, évaluer la faisabilité des différents projets, se mettre d'accord, trouver un nom, un slogan et un logo d'entreprise, répartir les rôles en fonction des compétences de chacun, élaborer un questionnaire pour réaliser une étude de marché, communiquer, ouvrir un site internet, calculer le coût de revient, et tant d'autres choses encore... tout cela dans le but de se préparer à la vie professionnelle.

Ainsi, les élèves ont eu l'idée de concevoir un kamishibai, un petit théâtre portatif de tradition japonaise comprenant un support (appelé butaï) et une ou plusieurs histoires sous forme de planches qui sont l'objet d'un travail en français et en arts visuels. Actuellement, ils élaborent un prototype fabriqué dans les ateliers de notre établissement, et qu'ils espèrent proposer à la vente dès l'année prochaine.



Cette réalisation peut intéresser un public travaillant au contact d'enfants ou bien des familles pour un usage personnel.

Dans leur parcours, les jeunes ont rencontré différents professionnels et ont même été conviés à concourir lors du « Business Dating » du Crédit Agricole dans la catégorie « mini-entreprise ». Ils ont ainsi eu l'occasion de présenter leur réalisation face à un public de 300 personnes adultes et chefs d'entreprises. Lauréats du concours dans leur catégorie, ils ont reçu une belle récompense et la fierté de la réussite.

